

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение
«Детский сад № 80 «Родничок»

ФИНАНСОВАЯ АЗБУКА
рабочая общеразвивающая программа

Прокопьевск 2021

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение
«Детский сад № 80 «Родничок» (МБДОУ «Детский сад № 80»)
653000, г Прокопьевск, улица Пролетарская, 15 тел. факс 61- 48-46
E-mail: v80detskiisad@mail.ru

СОГЛАСОВАНО:
с учетом мнения заседания
педагогического совета МБДОУ
«Детский сад № 80»
Протокол №1 01.09.2021г.

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий МБДОУ
«Детский сад № 80»
А.В. Григорьева
А.В. Григорьева
ИНН 4223026000

«ФИНАНСОВАЯ АЗБУКА»

Рабочая общеразвивающая программа

Разработчики:
Березовская И.Ю.,
старший воспитатель,
Болух Мария Валерьевна,
воспитатель

Прокопьевский городской округ, 2021

Содержание

I. Целевой раздел	3
1.1. Пояснительная записка	3
1.1.1 Цели и задачи программы	5
1.1.2 Принципы и подходы к формированию программы	6
1.2. Планируемые результаты освоения Программы	6
II. Содержательный раздел	8
2.1. Учебно-тематический план	8
2.2. Содержание Программы	8
2.3. Вариативные формы, способы, методы и средства реализации Программы	9
2.4. Взаимодействие с семьями воспитанников	13
2.5. Диагностический инструментарий	14
III. Организационный раздел	16
3.1. Условия реализации Программы	16
3.2. Информационно-методическое обеспечение	17
Список литературы	18
Приложения	

1.1. Пояснительная записка

Рабочая общеразвивающая программа «Финансовая азбука» (далее – Программа) направлена на формирование основ финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста (5-7 лет).

Формирование основ финансовой грамотности официально признано одной из важнейших задач образовательного процесса начиная с дошкольного возраста. Об этом свидетельствует Распоряжение Правительства РФ от 25 сентября 2017 г. № 2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 — 2023 гг.».

Множество разных профессий, продажа и покупка товаров в магазинах и в интернете, реклама по телевизору, разговоры родителей о семейном бюджете – все это приобщает детей к экономической сфере жизни. В настоящее время, вряд ли найдется ребенок дошкольного возраста, который не держал в руках монетку. Бесспорно, многие дети знают, что такое деньги, но проблема в том, что они растут без навыков обращения с ними. Бесценный опыт обращения с финансами можно получить в семье, но то ли родители не чувствуют себя уверенно в разговоре о деньгах, не знают, как и с чего начать говорить о них в силу возрастных особенностей ребенка. То ли не считают, что это важно. В то же время мы часто слышим от родителей воспитанников, что дети не знают цену деньгам, не ценят и не берегут игрушки, вещи, требуют дорогих подарков.

Дошкольный возраст является самым продуктивным в плане заложения таких индивидуально-психологических особенностей личности, как ответственность, бережливость, сила воли, которые так необходимы для становления финансово грамотного человека. В этот период закладывается позитивное отношение к «рукотворному миру», к себе и к окружающим людям. Дети должны знать, что жить надо по средствам, тратить надо меньше, чем зарабатывается. Поэтому, чем раньше дети узнают о роли денег в частной, семейной и общественной жизни, тем раньше могут быть сформированы полезные финансовые привычки.

Актуальность программы

Актуальность программы по формированию финансовой культуры дошкольников обусловлена необходимостью воспитания человека, умеющего и желающего много трудиться, честно зарабатывать деньги. Формирование полезных привычек в сфере финансов, начиная с раннего возраста, поможет избежать детям многих ошибок по мере взросления и приобретения

финансовой самостоятельности, а также заложит основу финансовой безопасности и благополучия на протяжении жизни.

Нормативно-правовые документы

Реализация программы «Финансовая азбука» осуществляется с учётом требований ФГОС ДО в соответствии со следующими нормативно-правовыми актами:

-Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

-Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 августа 2013 г. №1014 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам дошкольного образования»;

-Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 октября 2013 г. №1155 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования» (ФГОС ДО);

-Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 15 мая 2013 года №26 «Об утверждении СанПиН 2.4.1.3049-13 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы дошкольных образовательных организаций».

Рабочая программа составлена на основе Примерной парциальной образовательной программы дошкольного образования «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности для детей 5–7 лет, разработанной Банком России, с учетом Методических рекомендаций для педагогических работников по реализации основной образовательной программы дошкольного образования в части экономического воспитания дошкольников, Москва, 2019г.

Отличительной особенностью Программы является организация деятельности детей старшего дошкольного возраста (5- 7 лет) по освоению основных финансовых понятий в занимательной и игровой форме.

Педагогическая целесообразность

Программа направлена на воспитание и развитие личности, способной воспринимать и понимать финансовую сторону отношений.

Новизна Программы заключается в заложении основ финансовой культуры в дошкольном возрасте в русле формирования здорового отношения к деньгам, совершенствования общения ребёнка со взрослыми и сверстниками при реализации интереса к материальным ценностям. В ходе

образовательной деятельности у ребенка воспитывается ценностное отношение к собственному труду, труду других людей и его результатам. Дошкольники знакомятся со сложными взаимосвязями между финансово-экономическими понятиями: деньги, труд, товар, цена — и этическими: честность, щедрость, экономность. Программу отличает взаимосвязь денег как предмета материального мира с нормами морали, этически-культурными ценностями социума и общественно полезного труда человека.

Адресат Программы: программа рассчитана на детей старшего дошкольного возраста.

Объем программы и срок освоения программы: срок реализации программы – 2 учебных года. Занятия проводятся 2 раза в месяц.

Учебная нагрузка рассчитана на весь учебный год, представлена в виде учебно-тематического плана работы по экономическому развитию детей старшего дошкольного возраста, который отражает последовательность изучения модулей и тем Программы с указанием распределения учебных часов.

Форма обучения и виды занятий

Форма обучения по программе «Финансовая азбука» – очная (Закон № 273-ФЗ, гл. 2, ст. 17, п. 2).

Форма организации образовательного процесса по реализации программы - групповая. Это обосновано с позиции направления программы и категории обучающихся. Учебные занятия проводятся в форме практических занятий с включением бесед, просмотров обучающих мультфильмов и презентаций, викторин, дидактических и сюжетно-ролевых игр. Продолжительность занятий составляет 25 минут - для детей 5-6 лет, 30 минут – для детей 6-7 лет (1 академический час).

Для определения уровня усвоения программы используются такие формы занятий: наблюдение, опрос, игровые задания.

1.1.1. Цели и задачи Программы

Цель Программы- формирование основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста.

Основные задачи Программы:

Обучающие задачи:

- познакомить дошкольников с денежной сферой жизни;
- формировать правильное отношение к деньгам как предмету жизненной необходимости.

- помочь детям осознать на доступном уровне взаимосвязь понятий: «труд – продукт - деньги» и «стоимость продукта в зависимости от качества».

- научить понимать и ценить окружающий предметный мир (как результат труда людей), видеть красоту человеческого творения и относиться к нему с уважением;

- научить соотносить понятия «надо, хочу и могу».

Развивающие задачи:

- развивать ответственность, предприимчивость, самостоятельность;

- развивать познавательную активность, логическое мышление, речь;

Воспитательные задачи:

- воспитывать уважение к людям, умеющим трудиться и честно зарабатывать деньги;

- воспитывать этические и деловые качества (бережливость, рациональность, трудолюбие, расчетливость, честность, щедрость и др.).

1.1.2. Принципы и подходы к формированию Программы

Программа составлена в соответствии с принципами, определенными Федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования (далее – ФГОС ДО):

- полноценное проживание ребенком всех этапов детства, обогащение детского развития;

- построение образовательной деятельности на основе индивидуальных особенностей каждого ребенка;

- содействие и сотрудничество детей и взрослых, признание ребенка полноценным участником (субъектом) образовательных отношений;

- поддержка инициативы детей в различных видах деятельности;

- сотрудничество дошкольной образовательной организации с семьёй;

- приобщение детей к социокультурным нормам;

- формирование познавательных интересов и познавательных действий ребенка в различных видах деятельности;

- возрастная адекватность дошкольного образования;

- учёт этнокультурной ситуации развития детей.

1.1.3. Планируемые результаты освоения Программы

В результате освоения Программы дети старшего дошкольного возраста (5 –7 лет):

- имеют представление о денежной сфере жизни;
- относятся к деньгам как предмету жизненной необходимости;
- знают на доступном уровне взаимосвязь понятий: «труд – продукт - деньги» и «стоимость продукта в зависимости от качества»;
- адекватно употребляют в играх, занятиях, общении со сверстниками и взрослыми знакомые экономические понятия (в соответствии с используемой Программой);
- знают и называют разные места и учреждения торговли: рынок, магазин, ярмарка, супермаркет, интернет-магазин;
- знают несколько современных профессий, содержание их деятельности (например, предприниматель, фермер, программист, модельер и др.);
- понимают и ценят окружающий предметный мир (как результат труда людей), видят красоту человеческого творения и относятся к нему с уважением;
- в случаях поломки, порчи вещей, игрушек, игр проявляют заботу, пытаются исправить свою или чужую оплошность;
- умеют соотносить понятия «надо, хочу и могу».
- в соответствии с возрастом проявляют ответственность, предприимчивость, самостоятельность;
- проявляют познавательную активность, логическое мышление, речь;
- уважают людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- проявляют этические и деловые качества (бережливость, рациональность, трудолюбие, расчетливость, честность, щедрость и др.);
- с удовольствием помогают взрослым, объясняют необходимость оказания помощи другим людям.

II. Содержательный раздел

2.1. Учебно-тематический план

Учебно-тематический план отражает последовательность изучения разделов и тем Программы с указанием распределения учебных часов.

Форма обучения по программе «Финансовая азбука» – очная (Закон № 273-ФЗ, гл. 2, ст. 17, п. 2).

№ п/п	Название модуля	Объем учебной нагрузки(количество часов)	
		Первый год обучения 5-6 лет	Второй год обучения 6-7 лет
1	Труд и продукт труда	4	4
2	Деньги	4	4
3	Бюджет, домашнее хозяйство	4	4
4	Реклама: желания и возможности	4	4
	Итого	16	16

2.2. Содержание Программы

Содержание Программы составляют темы, которые разработаны исходя из возрастных возможностей детей.

Программа предусматривает распределение работы по финансово-экономическому воспитанию по четырем модулям: «Труд и продукт труда», «Деньги», «Бюджет, домашнее хозяйство», «Реклама: желания и возможности».

Модуль	Формируемые понятия
Труд и продукт труда	Понимание ребенком, что любой труд – это хорошо, сидеть без дела – плохо. На протяжении всей жизни необходимо трудиться. Результатом трудовой деятельности может быть как достижение поставленной цели (например, овладеть мастерством катания на коньках, лыжах, смастерить хороший подарок близкому человеку, починить сломанную вещь и др.), так и товар или услуга.
Деньги	Понимание ребенком, что труд приносит доход. Заработать деньги можно трудом. Деньги – мера оценки труда (вознаграждение

	за проделанную работу), универсальное средство обмена (инструмент обмена товаров и услуг). Виды денег (бумажные и металлические).
Бюджет, домашнее хозяйство	Ребенок должен узнать разницу между ведением личного и семейного бюджетов. Понимать важность ведения домашнего хозяйства. Ребенок должен понимать, зачем надо копить и сберегать, как можно копить.
Реклама: желания и возможности	Ребенок должен узнать, что такое реклама, какое влияние она может оказать на него. Ребенок должен понять, что деньги зарабатываются трудом и поэтому тратить их необходимо только с пользой, относиться к ним бережливо. Ребенок должен различать разницу между желаниями и потребностями, учиться задавать себе вопрос и оценивать: действительно ли ему нужна та или иная вещь, игрушка и пр., есть ли возможность это купить.

2.3. Вариативные формы, способы, методы и средства реализации Программы

Программа призвана вызвать интерес к финансовой грамотности у детей и родителей. С этой целью используются формы и методы, которые позволяют детям стать активными участниками образовательного процесса (игры, обучающие сказки, интерактивные театральные мини-постановки, притчи, творческие проекты, загадки, ситуационные задачи, занятия – исследования и пр.). Особое внимание уделяется играм, сказкам, притчам и театральным постановкам, которые позволяют незаметно, без напряжения формировать ценностную ориентацию и такие качества, как трудолюбие, бережливость, честность, милосердие, взаимопомощь, а также развивать самостоятельность, инициативность, творчество.

Программа предусматривает следующие формы и методы реализации:
- игровые (игры, игровые упражнения, игровые приемы, интерактивные театральные мини-постановки и др.)

- словесные (беседа, объяснение, рассуждение, рассказ взрослого, чтение и обсуждение художественной литературы, пояснение и пр.)
- наглядные (наблюдение, просмотр фильмов, рассматривание предметов, плакатов, зарисовок, картин, иллюстраций и др.)
- практические (исследование, экспериментирование и др.)

Базовой формой и методом реализации Программы является игра. Ребенок осваивает и познает мир через игру, поэтому обучение, осуществляемое с помощью игры, для дошкольника естественно. В целях достижения оптимального результата рекомендуется использовать разные игры: театрализованные, режиссёрские, сюжетно-ролевые, интеллектуальные, семейные и др.

В совместной игровой деятельности происходит активное общение детей друг с другом и взрослым, которое заряжает положительными эмоциями, стимулирует познавательную активность, способствует развитию мышления. В процессе игры дети осваивают знания, овладевают умениями и навыками, учатся культуре общения и поведения. В играх моделируются реальные жизненные ситуации, устанавливается адекватная возрасту ситуация общения, развивается речь (объяснительная и доказательная). Игры включают в себя познавательное и воспитательное содержание, что позволяет интегративно решать задачи по формированию у старших дошкольников основ финансовой культуры. В повседневной жизни возникают ситуации, когда с ребенком можно поговорить о финансах. Знания и навыки, приобретенные в процессе игр и игровых занятий, будут способствовать экономическому развитию дошкольников, которое не прекратится с окончанием детского возраста, так как представляет собой процесс длиною в жизнь.

Интерактивный мини-спектакль (обучающая сказка) – один из самых эффективных методов обучения, лучшая среда для раскрытия и роста творческого потенциала, обогащения внутреннего мира ребенка, возможность обсуждения и советов.

Хороший эффект в работе по формированию финансовой культуры дошкольника достигаются и с помощью ситуационных задач, занятий-исследований, занятий-бесед, интерактивных занятий, папок-передвижек, сказок и иного фольклора.

Ситуационная задача представляет один из видов интерактивного обучения, методический прием, включающий совокупность условий, направленных на решение практически значимой ситуации, и способствующий развитию мотивации к познавательной деятельности.

Решение ситуационных задач способствует формированию умения объяснять явления действительности, ориентироваться в мире ценностей. Для того, чтобы заинтересовать дошкольника, задача должна быть актуальной и представлять реальную ситуацию, которая стимулирует проявление разнообразных эмоций (сочувствие, удивление, радость, гнев и т.д.). Главным элементом задачи является проблемный вопрос, который должен быть сформулирован таким образом, чтобы ребенку захотелось найти на него ответ.

Занятия-исследования – один из основных путей познания, наиболее полно соответствующий природе ребенка и современным задачам обучения и воспитания. Программа предусматривает использование начального, самого простого уровня исследования, когда взрослый ставит проблему, сам намечает стратегию и тактику ее решения. Решение же находит сам ребенок.

Беседы, разговор, рассказывание, объяснение могут быть использованы при реализации всех образовательных областей Программы.

Викторины и конкурсы можно рассматривать как своеобразные формы познавательной деятельности с использованием информационно-развлекательного содержания.

Папка-передвижка предназначена для работы с семьей. Темы папок самые разнообразные: «Наша семья трудится», «Мы идем в магазин», «Мы идем в банк», «Мы планируем», «Мы копим» и пр. в каждой папке указана тема, содержание и правила работы с ней. Родители берут эти папки на определенный срок (выходные, праздники), занимаются с детьми, пишут свои отзывы, наблюдения, пожелания. Осуществляется обратная связь с семьей.

Чтение – основная форма восприятия художественной литературы как особого вида детской деятельности, а также эффективная форма развития познавательно-исследовательской, коммуникативной деятельности, решения задач психолого-педагогической работы таких образовательных областей, как «социально-коммуникативное развитие», «познавательное развитие», «художественно-эстетическое развитие», «речевое развитие».

Тематические стенды с наглядным и консультативным материалом по различным вопросам, который меняется раз в месяц. Например: «Советуют специалисты», «Школа для родителей», «Поход в магазин», «Поход в банк», «Учимся бережливости» и ряд других.

Выставки по темам программы с использованием фотоснимков игровой, учебной, трудовой деятельности детей и взрослых.

Проекты по темам Программы – эффективный метод, позволяющий установить взаимосвязь «воспитатель-родитель-ребенок». Участники проекта

осваивают новые понятия и формируют представления о финансовой культуре. Воспитатель является организатором продуктивной деятельности, источником информации, консультантом, экспертом, основным руководителем проекта, при этом партнером и помощником родителям и ребенку в саморазвитии. Метод проектов – универсальный интегрированный метод, способствующий развитию исследовательской активности и познавательно-практической деятельности участников проекта, - расширяет ориентировку дошкольников в окружающем мире и развивает самосознание, открывает большие возможности для воспитания детских дружеских взаимоотношений и сотрудничества, развития социальных чувств и представлений.

Памятки для родителей составляются по определенным темам Программы. Изложены доходчиво, конкретно, кратко и целенаправленно, с таким расчетом, что их необязательно хранить, достаточно только прочитать.

Анкетирование, опрос позволяет воспитателю получить необходимую информацию для размышления. Учитывая занятость родителей, целесообразно использовать анкеты с небольшим количеством вопросов, которые не требуют развернутых ответов.

Мониторинг образовательного процесса осуществляется через отслеживание результатов освоения образовательной программы и проводится воспитателями ДОО. Основными методами изучения достижений развития ребенка являются наблюдение, беседа, анализ продуктов деятельности.

Формы и методы реализации Программы являются системными, интегративными образованиями. Практически все формы реализации Программы могут выступать в качестве методов. Каждый метод можно использовать в зависимости от потребностей реализации Программы в целях в целях стимулирования деятельности детей, создания условий для приобретения ими опыта или осознания этого опыта.

Формы подведения итогов: открытое занятие для родителей, интерактивная театрализованная мини-постановка, выставка, презентация проектов, игра- испытание и др.

Средства реализации Программы способствуют созданию развивающей среды с учетом возрастных и индивидуальных особенностей дошкольников, специфики их образовательных потребностей и интересов. Учитывая тот факт, что наличие обратной связи повышает эффективность реализации Программы, предусмотрено использование как традиционных средств (книги, модели, макеты, иллюстративный материал, игрушки, инвентарь для всех видов труда, оборудование и материалы для лепки,

аппликации, рисования, конструирования, дидактический материал и др.), так и интерактивных средств (аудио- и видеоматериалы, электронные ресурсы), основанных на достижениях технологического процесса.

2.4. Взаимодействие с семьями воспитанников

Одним из важнейших условий реализации Программы является сотрудничество педагогов с семьями воспитанников. Дети, педагоги и родители – основные участники образовательных отношений. Семья – жизненно необходимая среда дошкольника, определяющая путь развития его личности. Родители в данном случае должны быть не просто наблюдателями, а активными участниками педагогического процесса.

Задачи, решаемые в процессе организации взаимодействия с семьями воспитанников:

- Приобщение родителей к участию в жизни МБДОУ.
- Изучение и обобщение лучшего опыта семейного воспитания.
- Повышение педагогической культуры родителей в формировании у детей финансовой грамотности.

План взаимодействия педагогов с родителями

Мероприятия	Дата	Ответственные
Анкетирование с целью осведомления родителей в вопросе экономического воспитания дошкольников	Сентябрь	Воспитатели
Распространение информационных материалов: папка – передвижка, памятки, буклеты по вопросам формирования финансовой грамотности дошкольников	в течение года	Воспитатели
Родительские собрания по вопросу экономического воспитания дошкольников	октябрь	Воспитатели
Консультативная помощь родителям воспитанников	в течение года	Воспитатели
Участие в совместных праздниках, развлечениях, акциях, выставках	в течение года	Воспитатели

2.5. Диагностический инструментарий

Для оценивая результатов реализации Программы используются следующие методы:

- Наблюдение.
- Беседы.
- Обследование дошкольника (начало, конец учебного года).
- Итоговое мероприятие (акция, ярмарка и т.д.).

Оценка результативности усвоения знаний, умений и навыков основ финансовой грамотности проводилась по методике А.Д. Шатовой [5].

В качестве результатов реализации программы выступают следующие показатели: значительная положительная динамика знаний, умений и навыков основ финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста.

Критерии и показатели финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста

Критерии	Показатели
Когнитивный компонент (наличие знаний и представлений об экономической жизни детей)	- знание ребенком потребностей семьи; - представления о труде родителей; - представления об экономических понятиях; - проявление интереса к окружающим явлениям современного общества.
Операционно-деятельностный компонент (экономические умения)	- отражение имеющихся знаний в игровой, трудовой, продуктивной деятельности и умение опираться на эти знания; - общение с взрослыми и сверстниками, способность к выбору, взаимопомощь, умение находить свое место в общем деле, стремление к сотрудничеству, достижение поставленной цели.
Мотивационный компонент (нравственно-экономические качества личности)	- проявление бережливости, ответственности, деловитости и предприимчивости; - оценка проявления этих качеств у сверстников.

По наличию и совокупности показателей, которые соответствуют представленным критериям, можно судить об уровнях финансовой грамотности.

Уровень	Кол-во баллов	Показатель
Высокий	3	Объясняет элементарный смысл экономических понятий, проявляет ярко выраженный и устойчивый интерес к труду родителей, имеет представление о работе родителей, употребляет экономические слова и словосочетания; находится в позиции активного участника событий, способен отразить полученные знания в играх; готов к общению со взрослыми и сверстниками, задает множество вопросов и самостоятельно пытается найти ответы на них; способен контролировать свои действия, оценивать результаты деятельности; стремится и умеет проявлять инициативу.
Средний	2	Имеет представление об экономических понятиях, но не всегда может объяснить их; наблюдается неустойчивый интерес к потребностям своей семьи, труду родителей; имеющиеся знания нечеткие, поверхностные; имеет достаточно представлений об окружающем мире, но не умеет использовать имеющиеся знания; под руководством взрослого умеет организовывать свою деятельность; бережно относится к материальным ценностям, но большую заботу проявляет лишь к вещам личного пользования; не всегда активны, но способны проявлять упорство в достижении цели.
Низкий	1	Не может объяснить смысла экономических понятий, не проявляет интереса к потребностям своей семьи, труду родителей, окружающим явлениям современного общества, не употребляет в речи экономические слова; не проявляет интереса к продуктивной деятельности, ведут себя как посторонние наблюдатели; не склонен к бережному отношению к личной и общественной собственности; не проявляет упорства в достижении цели.

III. Организационный раздел

3.1. Условия реализации Программы

Для организации образовательного процесса по реализации программы «Финансовая азбука» в дошкольном учреждении создаются необходимые педагогические условия.

Обогащению впечатлений способствует созданная в групповой комнате игровая экономическая зона, способствующая погружению детей в мир финансов, закреплению, уточнению, углублению, систематизации полученных экономических представлений в трудовой, игровой, познавательной деятельности; формированию умения применять их в самостоятельной деятельности.

Игровая зона содержит: дидактические игры, таблицы с кроссвордами, иллюстрации, коллекция монет, атрибуты для сюжетно-ролевых игр. Именно игровая экономическая зона предоставляет детям возможность действовать самостоятельно, способствует формированию их познавательной и практической активности, создает возможности для привлечения родителей к формированию интереса к экономическому воспитанию и воспитанию личности ребенка способной адаптироваться к многообразному миру экономики.

Для успешной реализации программы необходимо выполнение ряда условий.

Психолого-педагогические и методические требования к реализации программы:

1. Преобладает игровой метод обучения.
2. Постоянное отслеживание результатов и подведение итогов образовательной деятельности.
3. Создание ситуации успеха.
4. Организация различных видов стимулирования.

Форма организации образовательного процесса по реализации программы «Финансовая азбука» групповая.

Учебные занятия проводятся в форме практических занятий с включением бесед, просмотров обучающих мультфильмов и презентаций, дидактических и сюжетно-ролевых игр. Продолжительность занятий составляет 25 минут - для детей 5-6 лет, 30 минут – для детей 6-7 лет (1 академический час), на основании письма Министерства образования Российской Федерации от 14 марта 2000 года № 65/23-16 «О гигиенических

требованиях к максимальной нагрузке детей дошкольного возраста в организационных формах обучения».

Контроль знаний, умений и навыков детей (педагогическая диагностика) проводится 2 раза в год (сентябрь, май месяцы). Результаты диагностики помогут педагогу сформулировать актуальные образовательные задачи для каждого ребенка и проектировать работу с ним с учетом ситуации развития.

3.2. Информационно-методическое обеспечение

Наглядно-плоскостные средства: наглядные методические пособия, плакаты, магнитные доски, фотографии, слайды, видеозаписи, иллюстрации, каталоги, модели, таблицы-памятки.

Демонстрационные дидактические средства: копилка с набором разных монет и банкнот; счеты; рисунки - схемы семейного дохода; карточки с изображением отделов супермаркета и картинка с изображением групп товаров; картинка с изображением людей разных профессий; «товары» для магазина: муляжи продуктов; «товары» для дома; таблички с ценами на все товары; изображение пластиковой карты, две пластиковые карты; таблички с изображением кошелька с монетами и банкнотами.

Научно-практические средства: публикации, методические пособия, познавательная литература.

Игровые средства: дидактические игры, кроссворды, ребусы, сюжетно-ролевые игры и др.

Материально-техническое оснащение: технические средства: фото-видео-аудиоаппаратура; фонотека и видеотека, мультимедийные энциклопедии, сетевые образовательные ресурсы, слайд - фильмы, программно-методический комплект (диски CD -мультимедийные занятия, проведение мастер-класс, конспекты занятий).

Произведения детской художественной литературы:

С. А. Маршак «Откуда стол пришел», В. Маяковский «Конь-огонь», Джанни Родари «Чем пахнут ремесла», С. Баруздин «Кто построил этот дом», А. Барто «Помощники», В. Осеева «Сыновья», «Синие листья», А. Ивич «Твоя одежда» и др.),

Сказки авторские и народные:

«Морозко», В. Катаев «Волшебное кольцо», «Дудочка и кувшинчик», «Мена», Ш. Перро «Кот в сапогах», Г. Х. Андерсен «Дюймовочка», Э. Успенский «Семейный бюджет крокодила Гены», Э. Успенский «Дядя Федер, пёс и кот», Толстой «Золотой ключик или приключения Буратино»,

А. С. Пушкин «Сказка о рыбаке и рыбке», «Как солдат из топора кашу варил» и др.),

Сказки, рассказы

Два жадных медвежонка (Венгерская сказка)

С. Михалков «Как старик корову продавал»

Х.-К. Андерсен «Новое платье короля»

Х.-К. Андерсен «Огниво»

В. Катаев «Дудочка и кувшинчик»

Народная сказка «Мена»

К.И. Чуковский «Федорино горе»

К.Д. Ушинский «Петушок и бобовое зёрнышко»

Народная сказка «Жадная старуха»

Народная сказка «Чудесная рубашка»

Список литературы

1. Дошкольникам об экономике: пособие для педагогов учреждений, обеспечивающих получение дошкольного образования / Е.Н. Табих. – Минск: Выш. шк., 2007. – 48 с.: ил.

2. Играем в экономику: комплексные занятия, сюжетно-ролевые игры и дидактические игры / авт.- сост. Л.Г. Киреева. – Волгоград: Учитель, 2008г. – 169 с.

3. Крючкова Н.А. Учебно-методическое пособие по повышению финансовой грамотности «Первые шаги по ступеням финансовой грамотности» (для дошкольников), - Калининград, 2013.-26 с.

4. Лушникова Е.В. Как мы играем в экономику //Воспитатель ДОУ «ТЦ СФЕРА» М.; 2008. № 11. с.75.

5. Смоленцева А. А. Введение в мир экономики, или как мы играем в экономику - СПб.: ДЕТСТВО-ПРЕСС, 2009 – 176 с.

6. Стахович Л.В., Семенкова Е.В., Рыжановская Л.Ю. Методические рекомендации для воспитателя по финансовой грамотности для организации обучения и воспитания дошкольников – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019

7. Шатова А.Д. Тропинка в экономику. Программа. Методические рекомендации. Конспекты занятий с детьми 5–7 лет. М.: «Вентана-Граф», 2015. 176 с.

8. Шатова А.Д. Экономическое воспитание дошкольников. М.: Педагогическое общество России, 2005. 256 с.

Интернет-ресурсы

www.cbr.ru — официальный сайт Банка России

fincult.info — сайт Банка России по финансовой грамотности «Финансовая культура»

минобрнауки.рф — официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации

вашифинансы.рф — сайт национальной программы повышения финансовой грамотности граждан «Дружи с финансами».

Тематическое планирование по программе «Финансовая азбука» для детей 5-6 лет

Тема	Месяц	Задачи	Формы, методы
1. Труд и продукт труда			
Введение в мир финансов	Сентябрь	Выявить начальный уровень финансовых знаний воспитанников	Беседа, настольная игра «Купюры- монеты»,
Все работы хороши, выбирай на вкус	Сентябрь	Уточнить знания детей: «Люди, каких профессий производят еду, жилище, обувь и. т. д.? Воспитывать уважение к труду людей, умение беречь и продлевать жизнь вещам.	Беседа, рассматривание иллюстраций; игра-лото «Профессии». Рассматривание иллюстраций из произведений С. Маршака «Откуда стол пришёл», Д. Родари «Чем пахнут ремёсла».
Почему взрослые работают	Октябрь	Уточнить понятие, что такое труд, какой он бывает. Закреплять понимание экономических категорий «потребности», «труд», «продукт труда», «профессия», «специальность»; Продолжать формировать элементарные представления о различных профессиях, специальностях Воспитывать у детей уважение к труду взрослых и детей.	Рассматривание иллюстраций на тему «Труд взрослых и детей»; басня И. А. Крылова «Стрекоза и Муравей», сказка «Морозко», пословицы о труде. Коллективный труд по уборке в группе.
Как продукт стал товаром	Октябрь	Познакомить детей с понятием «продукт труда»; формировать представление о таких понятиях, как «дороже», «дешевле», «цена», «товар», «заработная плата»; воспитывать любовь к труду.	Дидактическая игра «Откуда к нам хлеб пришел», «Как появляется книга», «Кому что требуется для работы».
Какие бывают товары	Ноябрь	Дать детям понятие, что такое товар. Формировать представление о многообразии товаров, в каких магазинах они продаются. Воспитывать бережное отношение к вещам.	Рассматривание иллюстраций, картинок с изображением различного товара. Сюжетно-ролевая игра «Магазин»

2. Деньги			
Как придумали деньги	Ноябрь	Формировать представление о появлении денег; показать путь преобразования денежной единицы от товара до бумажных единиц.	Презентация: «История возникновения денег». Сюжетно-ролевая игра «Обмен» чтение сказки «Лисичка со скалочкой»
Какие бывают деньги	Декабрь	Познакомить с видами денег (монета, банкнота, электронные деньги, пластиковая карта). Закрепить представление о том, как выглядят современные деньги, что они бывают разного достоинства.	Познакомить и научить пользоваться банковскими картами. Дать понятие наличные и безналичные деньги.
Как деньги попадают к нам в дом	Декабрь	Закрепить представление о денежной единице. Закрепить у детей знания о профессиях людей, отметить, что за свой труд люди получают деньги.	Притча «Заработанное своим трудом», беседа «Деньги в сказках». Дидактическая игра «Какие бывают доходы»
Деньги - средство обмена товарами	Январь	Расширить знания детей о бартере как операции взаимобмена товарами, о деньгах как средстве обмена товарами между людьми. Уточнить значение понятий: «цена», «ценник», «товар».	Игра «вопросы и ответы» («Обмен»). Сюжетно – ролевая игра «Магазин». Составление ребуса на тему «Товар, цена». Сказка «Лисичка со скалочкой»
3. Бюджет, домашнее хозяйство			
Что такое бюджет семьи?	Январь	Познакомить с понятиями «бюджет», «доходы», «расходы», какими они бывают (на товары длительного пользования, на товары кратковременного пользования, на услуги); Дать представления о денежных сбережениях, о необходимости ведения учета денег.	Беседа «Кто зарабатывает в семье деньги». Сюжетно-ролевая игра «Семья», дидактическая игра «Какие бывают доходы»
Остров нужных и не нужных расходов	Февраль	Формировать у детей старшего дошкольного возраста элементарных представлений о потребностях человека. Научить определять	Расходы личные и общие. дидактическая игра «Как тратит деньги семья», «Конфетки и монетки».

		разницу между «хочу» и «надо»; выделять наиболее важные денежные расходы в семье	
Экономия тепла, света, воды»	Февраль	Объяснять понятие «энергосбережение», «экономия», «бережливость», их функции, понятие семейного бюджета, расходов и доходов, понятия «экономия	Рассматривание иллюстраций и беседа по теме «Техника в вашем доме», чтение художественных произведений: «Сказка о трёх братьях» Г. Злобенко, «Уроки Берегоши», «Домашняя экономия» С. Галкина
Полезные экономические навыки и привычки в быту»	Март	Формирование у детей полезных навыков и привычек в быту.	Д/игра «Помоги семье купить продукты». Разбор проблемных ситуаций «Хочу и надо».
4. Реклама: желания и возможности			
Реклама	Март	Дать детям представление о назначении рекламы, ее видах; печатная, радио – и видео – реклама; воспитывать у детей творчество, интерес к экономике.	Беседа о назначении рекламы; составление самостоятельно рекламы любимой игрушки. Сюжетно-ролевая игра «Магазин». Чтение сказки «Как старик корову продавал».
Реклама – помощница торговли	Апрель	Закрепить понятие «реклама» — средство информации о товарах и услугах, необходимых детям и взрослым для жизни.	Рассматривание рекламных буклетов. Чтение сказки «Мужик и медведь».
Рекламы разные нужны и для продаж очень важны	Апрель	Создать условия для высказывания своих мыслей, познаний, учить выслушивать других точки зрения.	Беседа о назначении рекламы; составление самостоятельно рекламу любимой игрушки.
Путешествие в город Экономград	Май	Закреплять полученные знания детей о финансах.	Викторина «Что мы узнали о финансах»

Тематическое планирование по программе «Финансовая азбука» для детей 6-7 лет

Тема	Месяц	Задачи	Формы, методы
1. Труд и продукт труда			
Что мы знаем о финансах	Сентябрь	Выявить уровень финансовых знаний воспитанников	Беседа, рассматривание иллюстраций; игра-лото «Профессии», настольная игра «Купюры- монеты»,
У каждого человека должно быть интересное дело	Сентябрь	Формировать представления о том, что всякий труд почётен, важен и необходим, что любая профессия украшает человека, если человек хорошо трудится и знает своё дело. Воспитывать у детей уважение к людям разных профессий, интерес к их деятельности. Воспитывать уважение к профессиям членов семьи ребёнка, гордость за их труд, профессиональные достижения. Подвести к пониманию того, что родители заботятся о материальном благополучии своей семьи и особенно детей.	Игра: «Что создается трудом», викторина «Угадай профессию», загадки «Все профессии важны, все профессии нужны». Чтение стихотворения С.В. Михалкова «А что у вас?»
Почему взрослые работают	Октябрь	Закреплять понимание экономических категорий «потребности», «труд», «продукт труда», «профессия», «специальность»; Продолжать формировать элементарные представления о различных профессиях, специальностях.	картинки-путаницы с изображением людей различных профессий; фрагменты мультфильма «Уроки тетушки Совы» (6-я серия) - «Работа и зарплата»; картинка-задание «Людям каких профессий нужны эти вещи?»
Когда продукт труда превращается в товар.	Октябрь	Углубить представления детей о разнообразии товаров. Дать детям представление о том, как товар попадает к потребителю. Воспитывать уважение к результатам труда людей, бережное	Дидактическая игра «Специализированные и универсальные магазины». Игра «Говорящие предметы».

Разные товары		отношение ко всему, что даётся детям для игр и других занятий. Подвести детей к пониманию того, что вещи должны жить долго и радовать людей.	
Чем выше качество, тем дороже вещь	Ноябрь	Познакомить с понятием «цена» товара, из чего она складывается. Разъяснить, что цена товара зависит от его качества; формировать представление о таких понятиях, как «дороже», «дешевле», «цена», «товар», «заработная плата». Научить детей сопоставлять цену товара (стоимость) с имеющимися у них наличными деньгами.	Рассматривание, рисование ценников. Чтение фрагмента сказки «Конек -Горбунок», решение экономических задач. Сюжетно-ролевая игра «Супермаркет». Чтение сказки «Морозка», дидактическая игра «Что нас окружает».
2. Деньги			
Что такое деньги и зачем они нужны?	Ноябрь	Формировать представление о деньгах, о том, что их получают люди за свой труд. Показать, что каждая вещь стоит денег. Развивать навыки счёта. Развивать познавательный интерес, мышление, память, внимание и воображение.	Беседа «Работать и зарабатывать», игра «Для чего нам нужны деньги?», игра «Что нельзя купить?»
Деньги. Монета, Банкнота, Пластиковая карта	Декабрь	Закреплять понятия «монета, банкнота, электронные деньги, пластиковая карта, валюта». Дать понятие наличные и безналичные деньги.	Рассматривание картинок «На что тратятся деньги». Игра «Для чего нам нужны деньги?»
Бартер Покупка Подарок	Декабрь	Раскрыть сущность понятия «бартер» как обмене одной вещи на другую без денег, на основе сказочных персонажей; продолжать развивать представления детей о деньгах, товарах; воспитывать умение определять разницу между «хочу» и «надо», честность.	Игра «Хочу и надо» Иллюстрации к сказкам «Дудочка и кувшинчик» В. Катаев, «Петушок и бобовое зернышко», «Лисичка со скалочкой». Сюжетно-ролевая игра «Магазин»

Как правильно копить деньги Копилка	Январь	Воспитывать представления о сущности таких нравственных качеств, как экономность, бережливость	Сюжетно-ролевая игра «Банк» Чтение фрагмента сказки «Приключения Буратино», просмотр фрагмента мультфильма «уроки Тётушки Совы» (что такое банк).
3. Бюджет, домашнее хозяйство			
Семейный бюджет и расходы семьи	Январь	Расширять представление детей о том, как складывается семейный бюджет. Познакомить с новым понятием «расходы», какими они бывают (на товары длительного пользования, на товары кратковременного пользования, на услуги). Воспитывать в детях бережливость и умение экономно (разумно) тратить деньги.	чтение художественной литературы: К. Чуковский «Муха-цокотуха»; В. Даль «пословицы и поговорки», А. Кравченко «Больше знать, больше уметь». сюжетно-ролевая игра «Супермаркет»; дидактическая игра «Какие бывают доходы»
Потребности и желания Приключения Грамотея и Капризки	Февраль	Повторить понятие «потребности человека»; Закреплять названия основных потребностей и что к ним относится; способствовать развитию внимания, логического мышления, связной речи; воспитывать социально-личностных качеств и ценностных ориентиров, необходимых для рационального поведения в сфере экономики.	Ситуационные задачи, рассказ «Про капризного Артема», игра «Выбираем самое важное»
Экономия тепла, света, воды	Февраль	Продолжать формировать понимание единства человека и природы, дать образное и упрощённое объяснение понятий энергосбережения, электроэнергии, экономного пользования водой, сохранения тепла; Формировать у детей потребность в их экономии.	Загадывание загадок, рассматривание иллюстраций и беседа по теме «Техника в вашем доме»; чтение художественных произведений: «Сказка о трёх братьях» Г. Злобенко, «Уроки Берегоши», «Домашняя экономия» С. Галкина; дидактические игры «Свет, вода, звук», «Основы безопасности».

Путешествие по стране экономике	Март	Закреплять представления детей экономических понятий: деньги, доход и расход; Развивать у детей умение подмечать в сказках простейшие экономические явления; Выделять слова и действия, относящиеся к экономике, обогащать словарный запас; Развивать познавательный интерес, мышление, память, внимание и воображение; Формировать положительные взаимоотношения детей.	Беседа «Что можно и что нельзя купить за деньги». Игра «Что можно купить за деньги?», «Расход-доход» Чтение: «Муха-цокотуха», «Буратино», «Трое из Простоквашино», «Лисичка со скалочкой», «Морозко», «Чебурашка и крокодил Гена»
4. Реклама: желания и возможности			
Товар и реклама	Март	Выяснить представления детей о рекламе, ее значении. Развивать интерес к созданию рекламы, логическое мышление, связную речь	Сюжетно-ролевая игра «Магазин». Чтение сказки «Как старик корову продавал». Дидактическая игра «Подбери товар».
Создание рекламы	Апрель	Расширить знания детей о профессиях, связанных с работой в рекламном агентстве. Дать детям возможность практически осуществлять процесс создания рекламы. Создать условия для высказывания своих мыслей, познаний, учить выслушивать других точки зрения.	Беседа о назначении рекламы; составление рекламы любимой игрушки.
Открытие рекламного агентства	Апрель	Расширить знания детей о профессиях, связанных с работой в рекламном агентстве. Формировать элементарных экономических представлений.	Рассмотреть рекламные плакаты в торговых местах. Сюжетно-ролевая игра «На телевидении»
Что мы узнали о финансах	Май	Закреплять полученные знания о финансовой стороне жизни.	Викторина «Что мы узнали о финансах»